[illegible]

Plus de saison avec C'Zon

[illegible]

GLACES

Erhard marie goûts et textures

Trusté par Unilever et Nestlé, le marché des glaces fait figure de forteresse pour les acteurs plus modestes. Mais la société Erhard (25 M€ de CA en 2006) capitalise sur l'originalité de ses fabrications pour pousser sa marque du même nom en GSA. Positionné sur le haut de gamme, l'industriel franc-comtois certifié IFS niveau supérieur intervient sur les marchés des glaces et sorbets, de la pâtisserie, viennoiserie et beignets. D'ailleurs, la marque Erhard Pâtissier est renforcée depuis la reprise du site de Pikiche-Groupe Brossard, dans le Doubs. Aujourd'hui, Erhard Glacier ambitionne de sortir du grand Est pour conquérir notamment la région Rhône-Alpes.

Pour se faire connaître, la signature s'est dotée d'une charte graphique raffinée et épurée. Et mise sur l'originalité de ses créations : bacs, spécialités individuelles et à partager se distinguent par des goûts et associations de textures issus de son savoir-faire pâtissier et élaborés à partir de matières premières nobles. La saison est marquée par nombre d'innovations. Dans le segment des bacs 1 l, la gamme des Authentiques (60 parfums) s'enrichit de variétés miel d'oranger, gianduja, caramel au beurre salé, panna cotta, sorbets Plein Fruit (figues, coing, thé vert) et peraweka (spécialité alsacienne). Les sorbets eaux-de-vie déclinent des recettes inédites : façon trou normand et façon cocktail. En pot de 550 ml, les recettes pâtissières (baba au rhum, forêt noire, citron meringué, mont-blanc, crêpes Suzette, fraises à la crème) associent biscuit, crème glacée et inclusions. Du côté des spécialités à partager, les millefeuilles glacés abritent feuilles de nougatine, crème glacée ou sorbet et biscuit. Et les spécialités individuelles (tartelettes glacées, verrines et pyramides) s'inspirent des succès de la restauration.

Sylvie Monzie

EN BREF

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]