



## Snacking

**Le snack**

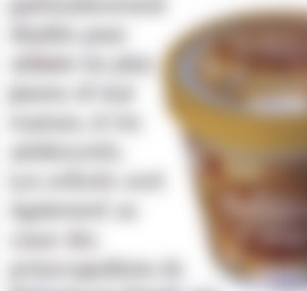
Le snack est devenu un incontournable de la consommation d'été. Les consommateurs cherchent à profiter de moments de détente et de plaisir. Les marques de glace ont donc développé des gammes de produits adaptés à ces moments de détente. Les glaces individuelles, les bâtonnets, les gaufres glacées et les crêpes glacées sont les produits les plus populaires. Les consommateurs apprécient également les glaces à la vanille, au chocolat et aux fruits rouges. Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe. Les consommateurs apprécient également les glaces à la vanille, au chocolat et aux fruits rouges. Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe.



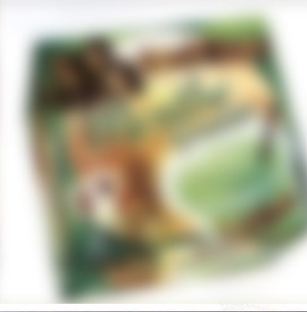
## Licenses et parfums de marque

**Le parfum**

Les marques de glace ont développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe. Les consommateurs apprécient également les glaces à la vanille, au chocolat et aux fruits rouges. Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe.



Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe. Les consommateurs apprécient également les glaces à la vanille, au chocolat et aux fruits rouges. Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe.



## Gourmandise

**Valeur sûre**

Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe. Les consommateurs apprécient également les glaces à la vanille, au chocolat et aux fruits rouges. Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe.

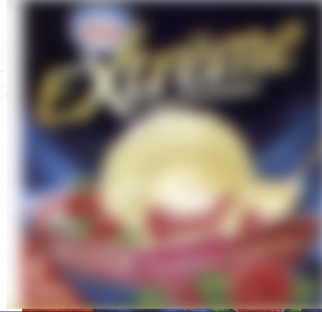
Glaces Erhard enrichit ses Authentiques (bacs 1 litre) de parfums originaux tels que les sorbets Plein Fruit figes ou coings. Et les associations de biscuit, crème glacée et inclusions adaptent les recettes pâtisseries à la glace, mettant à l'honneur Baba au rhum, Forêt Noire, Mont-Blanc, Crêpes Suzette, Citron Meringué et Fraises à la crème (bacs 550 ml). Du côté des spécialités à partager, les MilleFeuilles glacés jouent les ruptures de textures grâce aux différentes couches de nougatine, crème glacée ou sorbet, et biscuit.



## Classiques

**Le classique**

Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe. Les consommateurs apprécient également les glaces à la vanille, au chocolat et aux fruits rouges. Les marques de glace ont également développé des gammes de produits à base de fruits et de légumes, comme les glaces à la fraise, à la framboise et à la menthe.



tendances en 2007