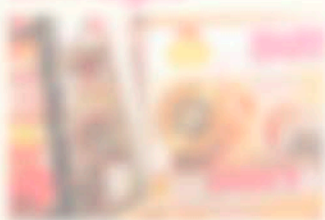


● ● ● DOSSIER PÂTISSERIE

Les images



Les images de produits surgelés de la gamme Erhard sont présentées dans un format de présentation innovant et moderne, permettant de mettre en valeur les différents formats et saveurs de la gamme.

Les images de produits surgelés de la gamme Erhard sont présentées dans un format de présentation innovant et moderne, permettant de mettre en valeur les différents formats et saveurs de la gamme.



Les images de produits surgelés de la gamme Erhard sont présentées dans un format de présentation innovant et moderne, permettant de mettre en valeur les différents formats et saveurs de la gamme.

Erhard a investi dans une ligne de production de beignets et donuts et lance une large gamme de produits de tous formats dans des recettes variées.



SNACK SUCRÉ

Le beignet garde un bel appétit

Les beignets sont les nouvelles mascottes du snacking ! Leurs premiers fans, les enfants et les ados, prennent l'habitude de les engloutir, au goûter mais pas seulement...

Ce qui est de bon augure pour l'avenir de ce marché et l'ancrage des beignets dans la consommation hexagonale.

Il mord la vie à pleines dents ! Lui, c'est le beignet. Que ce soit sous sa forme classique, nature ou fourré, mini ou bien généreux, le beignet est la nouvelle star de la pâtisserie. Pratique, roboratif, économique : il combine tous les avantages requis pour tracer sa route vers le succès. De plus, il fait fi de toutes les recommandations nutritionnelles et se joue de la lutte contre le surpoids et l'obésité. Et ça marche ! En quelques années, les ventes ont considérablement augmenté

et le beignet a conquis tous les circuits de distribution. A commencer par les grandes surfaces où il est devenu incontournable. Rien qu'en 2012, la famille des beignets a recruté 1,7 millions de foyers supplémentaires en GMS. Souvent présents dans les prospectus, plus souvent encore bien mis en évidence dans les gondoles pour déclencher des achats d'impulsion, ... tout pour générer un maximum de chiffre d'affaires additionnel. Mieux encore, les magasins s'en servent souvent comme passerelle vers les cookies, muffins et autres brownies,