

La force du fruit gagne le grand froid

Malgré le froid, les consommateurs ont tendance à acheter plus de produits surgelés. Les glaciers et sorbets sont les produits les plus vendus. Les fruits surgelés sont également très appréciés.

Résultat de la baisse des températures, les consommateurs ont tendance à acheter plus de produits surgelés. Les glaciers et sorbets sont les produits les plus vendus. Les fruits surgelés sont également très appréciés.



Les fruits surgelés sont également très appréciés. Ils offrent une grande variété de saveurs et sont parfaits pour les desserts et les boissons fraîches.

Les glaciers et sorbets sont les produits les plus vendus. Ils sont parfaits pour rafraîchir et apporter une touche de douceur à vos repas.

Les fruits surgelés sont également très appréciés. Ils offrent une grande variété de saveurs et sont parfaits pour les desserts et les boissons fraîches.

Tendance

Du foie gras et du vin dans la glace

Plus accessible que le sorbet au caviar (118 € les 100 ml chez Petrossian), la glace au foie gras de L. Angelys devrait faire son entrée dans les repas de fête. Chez Carrefour, le glacier Erhard propose sa propre glace au foie gras d'Alsace Feyel, ainsi qu'un sorbet au champagne, parfait pour soutenir une entrée ou un plat haut de gamme. Erhard lance également une glace au saumon fumé, à composer en entrée festive (9,50 € les 500 ml, avec livret recettes). De l'autre côté de l'Atlantique, dans l'état de New York aux États-Unis, Merceers se dit prêt à faire débarquer sur nos côtes ses glaces au vin, à base de Chardonnay ou de Riesling.

