



En chiffres

Répartition des ventes volumes par segment

	% CA	évol./1 an
Tartes	17,2 %	+ 20,6%
Entremets	38,4 %	+ 7,6%
Pâte à choux	5,4 %	+ 3,0%
Viennoiseries	19 %	+ 15,0%
Cocktails	17,0 %	+ 10,3%
Autres	2,7 %	+ 1,2%

Total Pâtisseries 55,2 millions d'euros
 (+ 11,0%) pour 5 316 tonnes (+ 6,9 %)

Source : IRI Census - HM+SM - Cumul annuel mobile arrêté au 25/03/2012. Origine fabricant.

Évolution du segment des gâteaux

Le segment des gâteaux a connu une croissance de 11,0% en valeur et de 6,9% en volume en 2011. Cette performance est due à une augmentation de la consommation de produits à forte valeur ajoutée, tels que les entremets et les tartes, qui ont respectivement augmenté de 7,6% et de 20,6% en volume. Les viennoiseries ont également progressé de 15,0%, tandis que les cocktails ont gagné 10,3%. Les autres produits ont progressé de 1,2%. En valeur, les entremets représentent 38,4% du chiffre d'affaires, suivis des tartes à 17,2%, des cocktails à 17,0%, des viennoiseries à 19%, de la pâte à choux à 5,4% et des autres produits à 2,7%.