



Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...

**Neuheit: Spezialitäten für die Party, Backwaren & Desserts**

Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

**Neuheit: Spezialitäten für die Party, Backwaren & Desserts**

Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...

**Neuheit: Spezialitäten für die Party, Backwaren & Desserts**

Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.



Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

**Neuheit: Spezialitäten für die Party, Backwaren & Desserts**

Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.



Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...



Joghurt-Eis in vielen Geschmacksrichtungen gehörte für Geschäftsführer Guy Haffner zu den Neuheiten, die am Messestand von Erhard Pâtissier besonders gut ankamen.

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...

**Erhard Pâtissier: Kleine Eisecken**

Erhard Pâtissier aus dem Elsass und der Stadt Besancon ist im Bereich TK seit 51 Jahren Spezialist für individuelle Eisformen, für Kuchen, für traditionelle Backwaren, für festliche Desserts und Krapfen. Neu für den deutschen Markt wurde von dem Familienunternehmen in Düsseldorf Joghurt-Eis vorgestellt – in

den Geschmacksrichtungen Natur, Erdbeere, Mango/Ananas und Zitrone. Geschäftsführer Guy Haffner: „Unser Eis wird zu 100 Prozent aus Joghurt und nicht nur mit Joghurt-Geschmack gemacht.“ Neu weiterhin: ein Vacherin-Finger mit Erdbeer-Sorbet, Meringue und Mandeln, ein Vacherin-Finger aus Schokoladen-Eis, Meringue und Getreideecken. Neu auch: kleine Eis-Vierecke aus Spekulatius-Eis mit Schokolade sowie ein „Square“ aus Reis-Pudding und Karamell. Erhard-Produkte werden für Handelsmarken produziert, sind aber vor allem auf dem französischen Markt auch unter dem Familiennamen verbreitet. ari

**Neuheit: Spezialitäten für die Party, Backwaren & Desserts**

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...

**Neuheit: Spezialitäten für die Party, Backwaren & Desserts**

Intercool, das auch dieses Jahr wieder...



Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.



Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.



Die Experten des Intercool zeigen, wie man Backwaren erfolgreich präsentieren kann. Ein Beispiel: ein großer, goldener Kuchen, der auf einem roten Banner mit der Aufschrift 'WIE WACHEN DA' präsentiert wird.